



25 ans d'aventure !

DESERTOIRS

26ème Edition  
DU 16 AU 26 FÉVRIER 2023

FÉVRIER 2023 - 26ÈME ÉDITION

# Dossier de sponsoring

Une aventure unique, humaine & humanitaire

MARION & JUSTIN





## Sommaire

- Qu'est ce que le 4L TROPHY ?
- Association les enfants du désert
- Partenariats et couverture médiatique
- Un peu d'histoire
- Notre équipage
- Notre voiture
- Notre association
- Besoin et budget
- Nous soutenir
- Nous contacter
- Contrat de partenariat



## Qu'est ce que le 4L Trophy ?

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, depuis nous comptabilisons environ 1500 équipages chaque année.

Ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans, le 4L Trophy a pour but de rejoindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Le parcours compte environ 6 000 kms pour relier la France et la Maroc et passant par l'Espagne.

Le tout à bord de la mythique Renault 4L ! Un seul mot pour relever ce défi et tous franchir la ligne d'arrivée : "ENTRAIDE". En effet, lors de cette course, il n'est pas question de vitesse mais d'orientation pour l'emporter. Cela sera possible grâce à la cohésion des équipages.

---

## Quelques chiffres

- 20 000 enfants bénéficient de matériel scolaire et sportif
- Ouverture de 16 salles de classe depuis 2012
- 42 900€ reversés à l'association "Les enfants du Désert" en 2017
- 13 tonnes de nourriture collectées en 2017





## Association "Les enfants du Désert"

"APPRENDRE A LIRE, ÉCRIRE, COMPTER, UN DROIT POUR TOUS !"

---

Telle est la devise de l'association "Les enfants du Désert", créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier, à la suite d'un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du Sud marocain. Cependant, consciente des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une démarche globale en faveur des enfants. A la suite d'un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'Argentine.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'association locales afin de permettre chaque année, à plus de 20 000 enfants d'avoir un accès à l'éducation. Pour réussir cette mission, il faut d'abord construire des écoles et des salles de classe, et récupérer du matériel scolaire et sportif. C'est pourquoi, l'organisation du 4L Trophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une remise de ces dons est organisée et constitue un temps fort en émotion de la course.



# Partenariats et couverture médiatique

Depuis plusieurs années, nombreux sont ceux qui ont rejoint l'aventure du 4L Trophy en tant que partenaire :



Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse, à Paris, qui permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, digne des plus grands événements.

De nombreuses chaînes de télévision, des radios, la presse, les réseaux sociaux suivent également le 4L Trophy. Au cours de l'édition 2017, nous avons pu comptabiliser plus de 100 reportages télévisés, soit plus de 7h40 d'images mais aussi plus de 100 émissions radio soit 5h d'antennes, plus de 3000 articles dans la presse nationale et régionale et une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux.



**1961** Création de la 4L : R3, R4, R4L et fourgonnette

**1962** Apparition des versions super

**1965** Appellation Renault 4L et non plus 4L

**1970** Montage d'un circuit électrique 12 volt

**1992** Arrêt de la fabrication de la Renault 4L



Calandre en 1968



Calandre en 1983



Planche de bord en 1976



Planche de bord en 1983

## Un peu d'histoire ..

La Renault 4L a maintenant 61 ans !

---

Apparue en 1961, elle sera vendue à plus de 8 millions d'exemplaires durant ces 31 ans d'existence. Il s'agit du troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile après la VW Coccinelle et la Ford T.

En effet, ce fut un succès immédiat auprès de la population et notamment auprès des PME, des artisans, de la gendarmerie mais également de la Poste, de France Télécoms ou d'EDF dans sa version fourgonnette. L'ensemble de ces contrats lui donna une grande visibilité.



# Notre équipage

**Un duo de folie, la 4L en folie pour une expérience de folie !**



## Marion Galmiche, 21 ans

Téléopératrice chez Circet dans la Fibre Optique

"Baignée depuis toute petite dans les sports automobiles, ce projet est pour moi un défi à relever, une expérience exceptionnelle mais surtout un dépassement de soi. La beauté de ce projet est renforcée par son côté humanitaire qui me tient particulièrement à cœur."

## Justin Etienney, 21 ans

Responsable commercial en alternance chez Alfa Roméo Nancy

"Ayant découvert ce monde grâce à Marion j'y ai très vite pris goût et j'ai adhéré à ce mode de vie. Un grand sportif prêt à relever n'importe quel défi et challenge ! Particulièrement attentif à la cause humanitaire de part mon expérience personnelle et une motivation animée par une envie de découvrir encore plus le monde et ses habitants."



# Notre 4L en folie



18/05/1983

Fourgonnette F6

4 vitesses

Moteur 1100 cléon

34 Ch

Essence



[HTTPS://WWW.4LTROPHY.COM/](https://www.4ltrophy.com/)

# Notre équipage

## Un duo de folie, la 4L en folie pour une expérience de folie !

Une nouvelle aventure ! Depuis maintenant 4 ans, nous sommes inséparables et nous avons vécu des choses extraordinaires à travers la France par le biais de course automobiles et d'événements en tout genre.

La vadrouille ça nous connaît, dormir dans une voiture on sait faire, se sortir d'un paddock boueux ou de la neige des Vosges n'a plus de secret pour nous, faire des milliers de kilomètres dans la bonne ambiance c'est notre spécialité qui plus est dans une voiture ancienne et tout le charme qui va avec. Alors si pour nous c'est un plaisir pourquoi ne pas le mettre à disposition d'une cause humanitaire qui nous tient à cœur !



Admiratifs de nos aînés ayant participé à ce Raid nous avons hâtes d'y participer en y ajoutant notre petite touche personnelle, tout en apportant de l'aide à des personnes qui en ont besoin dans un pays magnifique habité par une population et une culture incroyable.

L'association Enfant du Désert, qui permet aux enfants marocains d'étudier et d'améliorer leur vie, défend une cause qui est particulièrement touchante pour nous : l'accompagnement d'enfants en difficultés, nous sommes bercés dans ce milieu depuis notre plus jeune age, nos parents étant respectivement Directeur d'école spécialisée, assistante maternelle et famille d'accueil.

De plus nous sommes tous les deux membres actifs d'une association de sport mécanique qui se déplace au niveau national et international pour assurer des spectacles de folie. Cette association connaissant un succès fou sur les réseaux sociaux, que nous gérons, nous permettra de hisser haut les couleurs de ce projet et par la même occasion d'offrir une visibilité pour nos sponsors.

C'est pourquoi nous avons décidé de nous lancer dans cette folle aventure, avec une motivation sans faille et une détermination transcendante qui nous amènera au bout de ce long périple dans notre superbe 4L en Folie.





# Notre Association

## Un duo de folie, la 4L en folie pour une expérience de folie !

---

Afin de réaliser le projet ambitieux qu'est le 4L Trophy, nous avons décidé de créer une association loi 1901 à but non lucratif.

Notre association a pour but de donner un cadre légal à notre action. Et, ainsi, par cette association, nous souhaitons collecter des fournitures scolaires et sportives, et, des denrées alimentaires afin d'acheminer ces dons au Maroc, au profit de l'association partenaire du 4L Trophy, Enfants du Désert.



# Nos motivations

## Un duo de folie, la 4L en folie pour une expérience de folie !

---

Ce projet de raid humanitaire repose pour nous sur trois principaux défis :

**Un défi humanitaire :** Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales, et, de leur donner l'ensemble des biens que nous aurons récoltés.

**Un défi sportif :** Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi réside à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles. Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L rouler en plein milieu du désert ? Cette voiture n'est, en effet, pas très adaptée à cet environnement. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontées grâce à l'entraide entre les différents équipages.

**Un défi humain :** Le côté humain est fortement souligné lors de cet événement.

Premièrement, puisqu'il regroupe environ 3000 étudiants originaire des quatre coins de la France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble. Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et, donc, une nouvelle population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres.

Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges.



# Nos besoins

## Un duo de folie, la 4L en folie pour une expérience de folie !

---

### Équipements obligatoires pour la voiture :

- 2 ceintures de sécurité homologuées
  - Autonomie carburant de 350kms
  - 1 extincteur de 2kg minimum
  - 1 trousse à outils succincte
  - 1 sangle de remorquage
  - 2 roues de secours
  - 1 jerrycan de 20L
  - 2 manilles
  - Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
  - 2 anneaux de prise de remorque
  - Silent bloc de nez de boîte
  - 4 roulements de roues
  - Jeu de bougies neuves
  - Joints de culasse
  - Support de boîte
  - Vis platinées
- 

### Équipements de survie :

- 1 boussole
  - 1 briquet
  - 1 carte générale du Maroc
  - 2 fusées de détresse
  - 2 Couverture de survie
  - 5L de réserve d'eau/personne au Maroc
  - 1 tente
  - 2 duvets
  - 1 lampe
  - Lunettes de soleil
  - Crème solaire
  - 1 téléphone, des batteries externes
- 

### Équipements médical :

- 1 collyre pour uvéite solaire
  - Gouttes auriculaire pour otite
  - 1 sirop type "HELICIDINE"
  - 1 boîte "ARESTRAL"
  - 1 boîte "MOTILYO"
  - 1 antibiotique pour infection ORL et pulmonaire
  - 1 boîte "URIDOZ"
  - 1 anti-inflammatoire
  - 1 flacon de biseptine
  - Stéristrip
  - Pansements
  - 1 bande élastoplast
- 

### Donc obligatoires :

- 2 sacs de sport rempli de matériel de sport : vêtements, ballons, balles, cordes à sauter, frisbee, ..
- 2 cartables remplis de fournitures scolaires : crayons, crayons de couleurs, stylos, gommes, taille-crayon, règles, peinture, pinceaux, cahiers, matériel de géométrie, ..
- 10 Kgs de denrées alimentaires non périssables : conserves (légumes, raviolis, thon, sardines), épicerie salée (pâtes, riz, semoule, sauce, huiles), épicerie sucrée (confiture, thé, café), petits pots pour bébé, produits d'hygiène (couches, gel douches, shampoing)



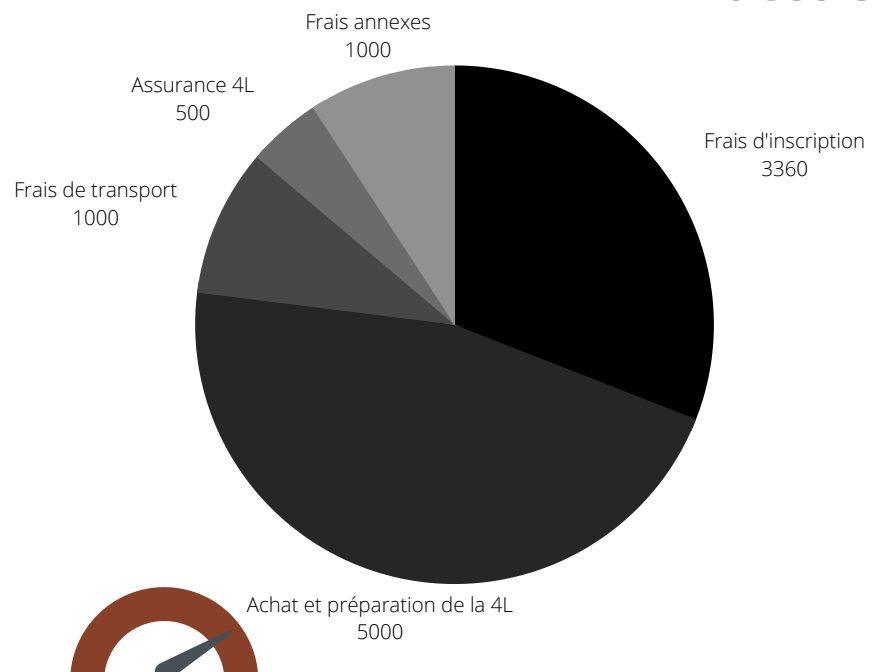
# Notre budget

---

<b>Frais d'inscription :</b>	3 360 €
- Inscription pilote + co-pilote + véhicule	
- Bateau pour la traversée A-R	
- Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech	
- Assistance technique et médicale	
- Organisation et médiatisation du raid	
<b>Achat et Préparation de la 4L :</b>	5 000 €
- Achat, réparation et amélioration et mise en valeur de la 4L	
- Achat de pièces de rechange	
- Achat d'accessoires obligatoires : extincteurs 2 kg, roues de secours, jerrycans de 20L pour le carburant, sangles de remorquage, outils divers, fusées de détresse, plaques de désensablement.	
<b>Frais de transport :</b>	1 000 €
- Essence	
- Péages	
<b>Assurance 4L :</b>	500 €
<b>Frais annexes :</b>	1 000 €
- Communication (dossiers, sponsors...).	
- Passeports	
- Frais divers sur place	
- Equipements pour bivouac	
- Imprévus	

---

**TOTAL :** 10 860 €



**Répartition du budget :**

# Nous soutenir

## Pourquoi nous soutenir ?

---

**Pour affirmer votre dynamisme :** Le 4L Trophy est un rallye 100% étudiants, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et ainsi, vous démarquer de la concurrence.

**Pour véhiculer une image positive :** Devenir ambassadeur du 4L Trophy 2023 vous permet de communiquer à vos partenaires et vos clients actuels ou futurs, que vous participez à une action solidaire et humaine. En effet, votre logo sera visible sur notre 4L et sur nos réseaux sociaux.

**Pour faire parler de vous :** Participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre une publicité. D'une part, le raid est évoqué dans de nombreuses émissions de télévisions, de radios et dans les articles de presse. D'autres part, avec le bouche à oreilles, nous seront votre porte parole, auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

## Comment nous soutenir ?

---

### Partenariat financier :

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L. Les prix variant de 100€ à 2 000€ en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de financer une partie de notre budget présenté ci-dessus.

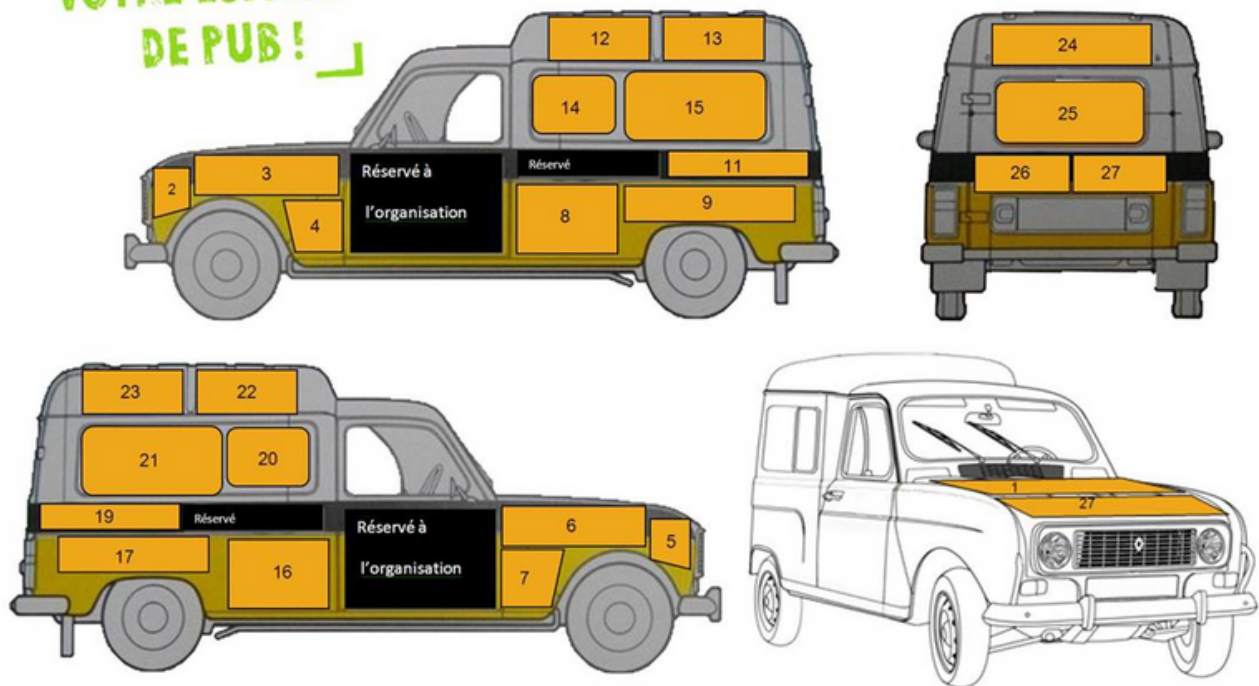
Mais le partenariat financier c'est gagnant-gagnant ! Aidez-nous financièrement, et permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visible dans plusieurs régions pendant 1 an minimum mais aussi en Espagne, et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7 000 contacts par jour !



# Nous soutenir

## Comment nous soutenir ?

CHOISISSEZ  
VOTRE ESPACE  
DE PUB !



N ° emplacement	Prix / emplacement
1 - 27	2 000 €
15 - 21 - 25	1 000 €
24	600 €
8 - 14 - 16 - 20	200 €
3 - 6	150 €
12 - 13 - 22 - 23	100 €
9 - 11 - 17 - 19	100 €
4 - 7 - 26 - 28	100 €

Si vous voulez avoir tout l'espace pub à votre nom/marque, c'est possible aussi !



# Nous soutenir

## Comment nous soutenir ?

---



### Partenariat matériel :

Vous pouvez aussi nous aider en nous fournissant des biens matériels (détaillés dans nos besoins) ou en nous aidant à la préparation de la 4L (pièces mécaniques détachées, essence, fournitures scolaires et sportives, denrées alimentaires non périssables).

### Dons, mécénats :

Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy !



# Nous contacter

Un duo de folie, la 4L en folie pour une expérience de folie !

---



06-95-50-46-22



la4lenfolie88@gmail.com

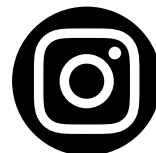


176 Route des Gravieres,  
8290 Saulxures-sur-Moselotte

La 4L en Folie



@la4lenfolie88



@la4lenfolie88



[HTTPS://WWW.4LTROPHY.COM/](https://www.4ltrophy.com/)



# Contrat de partenariat

## Exemplaire association

---

### Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association.....désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

### Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

### Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ...../...../..... en deux exemplaires

Le parrainé

Pour l'association.....

Lu et approuvé

Le sponsor

Pour.....

Lu et approuvé

# Contrat de partenariat

## Exemplaire partenaire

---

### Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association.....désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

### Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

### Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ...../...../..... en deux exemplaires

Le parrainé  
Pour l'association.....  
Lu et approuvé

Le sponsor  
Pour.....  
Lu et approuvé

## **NOTRE VISIBILITE**

### **Evènements**

**Participation environ 20 dates par an  
Championnat Régionaux, France, Europe**



#### **Youtube**

**6 618 288 de vues**

**3 000 abonnés**



#### **Facebook**

**1 500 abonnés**

**6 000 interactions par mois**

**144 176 vues par mois**

**8 700 partages**

**30 000 likes**

#### **Instagram**

**460 abonnés**

**Publication avant  
pendant et après  
chaque participation  
Story et live en direct**



#### **Tik Tok**

**5 881 abonnés**

**58 300 like**

**1.03 millions de vues  
Story et live en direct**

# Notre visibilité



**60 000  
SPECTATEURS  
CUMULES SUR  
CES  
EVENEMENTS**

**NOTRE RESEAU et NOTRE IMAGE**

**Nombreux contacts avec les organisations de ces événements**

**Contact direct avec les instances de course  
(directeur, élus FFSA et FIA)**

**Forte empreinte sur les réseaux sociaux et la presse**

**Invitations à plus de 40 événements par an pour 20 participations**

**Possibilité d'exposer des produits, drapeau, stickers sur tout les événements, les véhicules, les camping-car, tonnelle, stand**

**Fort engouement du public pour notre association**

**Image de sympathie proche du public**

**Association familiale**